

# AAP – Pavillon Normand aux Assises de l'IA

## Les Assises Nationales de l'IA

### Appel à Manifestation d'Intérêt

Exposer sur le Pavillon Normand – Filière numérique

Les Assises Nationales de l'IA

<https://www.assises-nationales-ia.fr/>

## 1. Contexte

Les Assises Nationales de l'IA, organisées par le groupe Ouest France en partenariat avec la Région Normandie à Caen, le 8 octobre 2026, constituent un événement de référence en France dédié aux enjeux stratégiques, technologiques et économiques de l'intelligence artificielle.

Elles rassemblent un public **exclusivement professionnel** : décideurs, grands comptes, PME, startups, chercheurs et acteurs publics autour de cas d'usage concrets et de solutions innovantes.

Dans ce cadre, Normandie Numérique coordonne la présence d'un **Pavillon Normand**, visant à valoriser l'excellence régionale en matière d'IA et de technologies associées.

## 2. Objectif de l'AMI

Cet appel vise à sélectionner des entreprises normandes pour intégrer un espace collectif permettant de :

- Positionner la Normandie comme un territoire d'expertise en IA
- Valoriser les entreprises présentes sur cet espace collectif

- Leur permettre de générer des **opportunités commerciales (leads, partenariats)**
- Valoriser des **cas d'usage concrets et démonstrateurs**
- Faciliter les rencontres avec donneurs d'ordres et partenaires

### 3. Profil des entreprises recherchées

Cet AMI s'adresse à des entreprises :

- Basées ou actives en Normandie
- Disposant d'une **offre en lien direct avec l'IA**, notamment :
  - IA appliquée (industrie, santé, logistique, énergie...)
  - Data / data science
  - Solutions SaaS intégrant de l'IA
  - Cybersécurité & IA
  - ...
- Ayant une **maturité commerciale suffisante** (produit existant, clients, démos)
- Capables de présenter une **démonstration concrète** sur stand

### 4. Offre proposée aux exposants

Les entreprises sélectionnées intégreront le Pavillon Normand et bénéficieront de :

- Un **espace de démonstration** au sein du pavillon
- Une **visibilité collective** (marque Normandie, communication événementielle)
- Un accès à un public **B2B qualifié**
- Des opportunités de :
  - rendez-vous business
  - networking ciblé
  - mises en relation avec partenaires et grands comptes
- Une intégration dans les **temps forts du pavillon** (pitches, démos, prises de parole)

### 5. Conditions de participation

Cette opportunité est réservée aux adhérents Normandie numérique à jour de leur cotisation

- Nombre de places limité
- Participation financière : NON
- Critères de sélection :
  - Pertinence de la solution IA
  - Niveau de maturité et capacité à adresser un marché B2B
  - Qualité du démonstrateur
  - Potentiel de développement et de partenariat
  
- Engagements :
  - Présence sur toute la durée de l'événement (le 8 octobre 2026)
  - Participation active aux animations du pavillon
  - Préparation en amont (pitch, démo, messages commerciaux)

## 6. Modalités de candidature

Les entreprises candidates devront fournir :

- Une description de la solution IA proposée
- Les cas d'usage / références clients
- Une description du démonstrateur prévu
- Le contact référent



Date limite de candidature : 30 juin 2026



Candidature à envoyer à : [EXPOSER AUX ASSISES NATIONALES DE L'IA - Dossier de candidature – Remplir le formulaire](#)

## 7. Calendrier

- Clôture AMI : 30 juin 2026
- Sélection des entreprises : 10 juillet 2026
- Préparation collective : Début septembre
- Événement : 7 et 8 octobre 2026

## 8. Contact

Normandie Numérique

Lucie Bourgoïn, responsable communication et évènementiel chez Normandie numérique

[Lucie@normandie-numerique.fr](mailto:Lucie@normandie-numerique.fr)